

THE QUIZ CITY FUKUOKA

歩いてめぐる！ クイズラリーコース

スタート 博多駅

ゴール 警固神社

徒歩 約48分 距離 約3.4km



福岡アンパンマンこども
ミュージアムinモール



中洲川端駅



冷泉公園



東長寺



福岡大仏



九州鉄道
発祥の地の碑

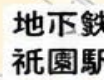


金印の
オブジェ

スタート
博多駅



大博通り



地下鉄
祇園駅



博多シーフードうどん



櫛田神社



櫛田神社前駅



天神駅

天神中央公園



岩田屋 本店



天神南駅

553

ゴール
警固神社



ドン・キホーテ
福岡天神本店



今泉公園



餃子専門店
旭軒 春吉店

国旗通り

国旗通り



ヨドバシカメラ
マルチメディア博多



楽水園



キャナルシティ博多



住吉神社

Q3

Q3：博多駅の流線型の大屋根は“波”を表現。
では駅舎外観のデザインは、
福岡のどんな特産品をイメージしている？

?



ヒント：

外壁の“等間隔な縦ライン”は、
ある福岡の伝統工芸の
模様リズムを意識しています。

早押しクイズ！

Q3

解説



正解：博多織



博多織は、たくさんの経糸（たていと）に、細い糸を数本まとめ合わせた太い緯糸（よこいと）を力強く打ち込んで作られる絹織物です。1976年に国の伝統的工芸品に指定。

博多織はその製法からもしなやかでありながら丈夫なため、特に着物の『帯』としては国内屈指の評価を集めています。



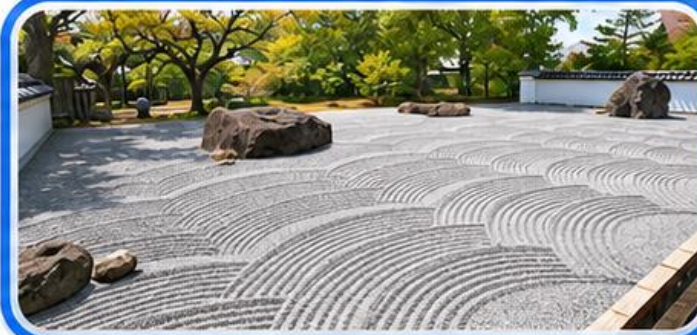
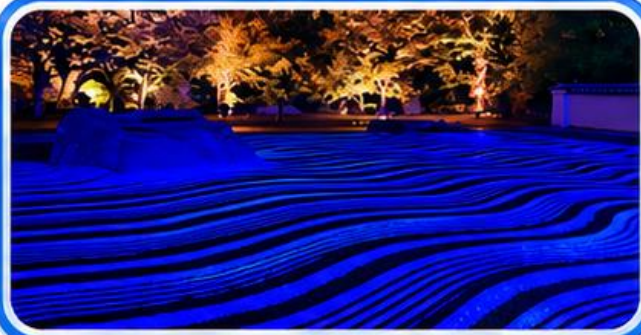
ちなみに、
日本で一番高い
広告は
渋谷駅ハチ公前で
一ヶ月
約2000～4000万円



対して、
九州で一番大きな
広告費は
博多駅大屋根にある
ビジョンで
一ヶ月… 40万円

Q11

福岡の街はお寺が多いのですが…
実はある用途に使うことを
前提に作られました。その用途とは？



A : 宿泊施設

B : 防衛拠点

C : 食堂の場所

正解 B：防衛拠点



なぜお寺が防衛拠点になったのか

お寺は信仰の拠点であると同時に、有事の際には「出城」や「陣地」としての機能を持つ準軍事施設でした。



また、海に面した福岡城の周辺では、寺院群を壁のように並べて敵の侵入を防ぎ、時間を稼ぐ防壁の役割を与えていました。



防衛機能を持つ代表的なお寺・神社

博多の寺町(御笠川周辺)

博多湾からの侵略に備え、御笠川(石堂川)沿いや博多の東側境界線に多くの寺院を集中させて、防衛線を構築していました。





博多祇園山笠がきっかけに
始まったサービスは？



A ポップコーンの販売



B レイトショー (割引)



C オールナイト上映



D レディースデー

